

کار آفرینی



ENTREPRENEUR

رئوس مطالب

§ مقدمه

§ برداشتهای متفاوت از کارآفرینی

§ تفاوت با اشتغال زدایی و خوداشتغالی

§ تفاوت شرکتهای کوچک کارآفرین با سایر شرکتهای کوچک

§ رابطه کارآفرینی با توسعه اقتصادی

§ نتیجه گیری



کارآفرین در فرآیند ایجاد یک کسب و کار مشخصا درگیر و اقدامات عملی را بر عهده و همه مخاطرات را می پذیرد.

نتیجه فعالیت و زحمات وی حتما "بایستی" به محصول و خدمات جدیدی منجر شود.

کارآفرین فردی است که دارای ایده نو و جدید بوده و از طریق فرایند تاسیس و ایجاد یک کسب و کار (شرکت) و قبول مخاطره، محصول یا خدمات جدیدی را در جامعه معرفی می کند.

کارآفرین طرفدار فکر جدید و نوگراست

برداشتهای متفاوت از کار آفرینی

تفاوت با اشتغال زدایی و خوداشتغالی

ایجاد اشتغال نتیجه سیاستهای ترویج و تسهیل کارآفرینی

پیامهای
کارآفرینی جهت
مسئولین جامعه

تحقق رفاه (WEALTH) با کار آفرینی (توسعه عدالت)

منحصر کردن کارآفرینی به اشتغال زایی و خوداشتغالی نه تنها اشتباه بلکه بسیار خطرناک است زیرا با این برداشت طرحهایی کار آفرینانه شناخته می شوند و از حمایتهای دولتی و رانتهای اقتصادی برخوردار می گردند که تعداد بیشتری از افراد را به کار گمارند و متعاقباً دولت بستری راجهت چنین فعالیتهایی طراحی و آماده می سازد که دقیقاً "مخالف جهت، معنا و حال و هوای کارآفرینی است."



برداشتهای متفاوت از کار آفرینی

تفاوت شرکتهای کوچک کارآفرین با سایر شرکتهای کوچک

n ادبیات کارآفرینی نشان میدهد که تفاوت بارز این دو رسته در دورنما، قالبهای ذهنی و اهداف مؤسسان آنهاست.

n شرکتهای کارآفرین چیز تازه‌ای را وارد بازار می‌کنند اعم از محصول، خدمات و یا هر پدیده‌ای که تا بحال در بازار یا بازار هدف خاص وجود نداشته است مثل تلفن همراه، اینترنت یا... شرکتهای کارآفرین از طریق این نوع نوآوری در بازار ایجاد شغل و ارزش اقتصادی می‌کنند

n هدف از تاسیس شرکتهای کارآفرین پول نیست اگرچه کاملاً" علاقمندند از طریق سازمانشان ایجاد ثروت کنند.

نکته: یک فعالیت وقتی کارآفرین تلقی می‌شود که حداقل به واسطه یکی از طرق زیر ایجاد ارزش اقتصادی کند.

*نوآوری در محصول (خدمت) // *نوآوری در روش (تولید، فروش، بسته‌بندی، قیمت، توزیع...)// *کشف منابع جدید / *کشف بازارهای جدید (داخلی و خارجی)

ادامه برداشتهای متفاوت از کار آفرینی

رابطه کارآفرینی با توسعه اقتصادی

n وقتی یک فعالیت کارآفرینانه در بازار اتفاق افتاد اولین و سریعترین اثر آن بر روی ضعیف‌ترین رقبا است یعنی شرکتهایی که کمترین انعطاف، سرعت عمل، خلاقیت، آینده‌نگری، فرصت طلبی، بهره‌وری، ریسک پذیری را داشته و هزینه نیروی انسانی بالایی را دارند.

n اگر چه کارآفرینی موجب خروج بعضی از شرکتهای از بازار و بیکاری می‌شود اما این سازمانها، سازمانهایی هستند که در واقع مانع رشد و توسعه اقتصادی بوده و پائین‌ترین بهره‌وری و خلاقیت را داشته‌اند. کارآفرینان با بیرون راندن اینگونه شرکتهای از بازار، زمینه ایجاد فرهنگ خلاقیت، رقابت، تحول و استفاده بهینه از منابع را مهیا می‌سازند.

n **شومپیتر**: کارآفرینی یک پروسه تخریب خلاق می‌باشد که محرک و موتور توسعه اقتصادی است و تخریب کارآفرینی یک تخریب سازنده است.

نتیجه گیری

- D** کارآفرینی همه فعالیت‌های بشر را در برمی‌گیرد از شعر گفتن گرفته تا فرماندهی جنگ . اداره یک سازمان و تمامی رفتارهای انسان اعم از اقتصادی ، اجتماعی ، سیاسی یا فرهنگی می‌تواند کارآفرینانه یا غیر کارآفرینانه باشد.
- D** کارآفرینی عبارت است از خلق ارزش اعم از ارزش اقتصادی یا ارزشهای اخلاقی، هنری، فرهنگی و غیره. بنابراین میتوان به جای واژه‌های کارآفرینی و کارآفرینان از واژه‌های "ارزش‌آفرینی" و "ارزش‌آفرینان" استفاده نمود.
- D** خلق ارزش تنها از طریق خلاقیت و نوآوری امکان پذیر است و پیروان چنین رفتاری نیز باید خصوصياتی به شرح ذیل داشته باشند تا در زمره افراد کارآفرین قرار گیرند:

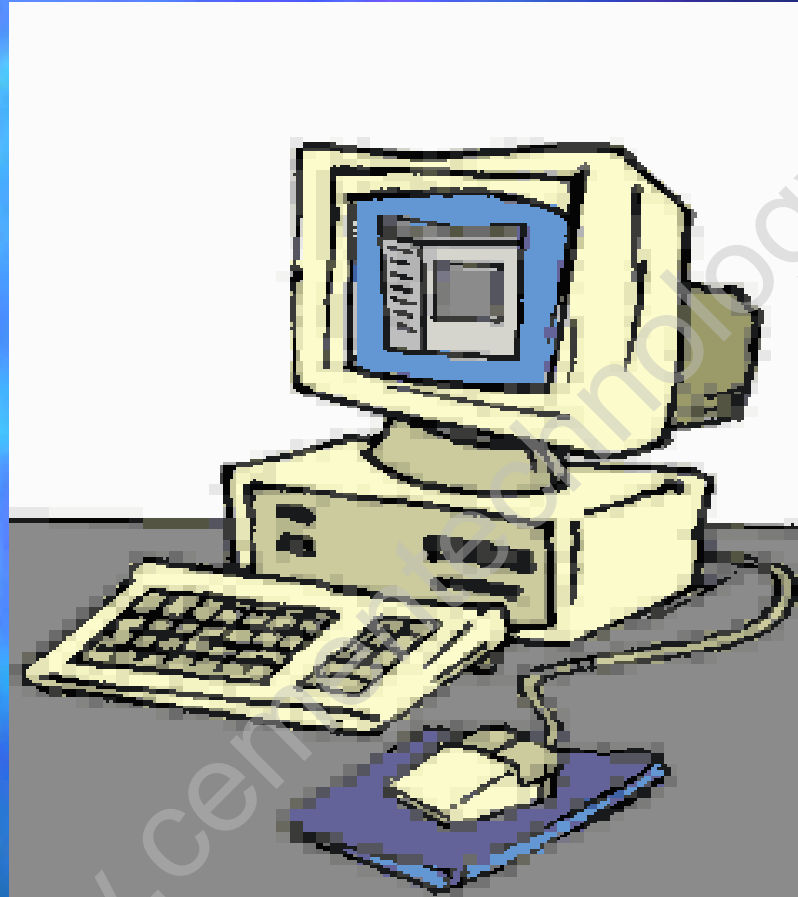
– ریسک پذیری بالا

– احساس نیاز به پیشرفت و موفقیت بالا

– آرمانگرا

– دارای روحیه‌ای مقاوم توأم با هیجان و پشتکار زیاد

– مثبت اندیش



پایان موضوع کارآفرینی