

بازارهای صادراتی سیمان ایران



■ مهندس مرتضی لطفی

مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس خوزستان

بازار آفریقا بیشترین تقاضا و مصرف سیمان را دارد. به دلیل اینکه ۴۵ درصد قیمت تمام شده سیمان به حمل و نقل اختصاص دارد، اگر بتوان درباره یارانه حمل و نقل با دولت هماهنگی لازم را انجام دهیم، بازار صادراتی خود را به سمت کشور آفریقا خواهیم برد.

در نشستی که با مسئولان برگزار شد درخواست گردید تا بخشی از هزینه حمل و نقل را دولت متقبل شود تا صادرات سیمان به بازار آفریقا نیز پا بگیرد. می توان گفت که کنیا، اتیوپی، غنا و شمال آفریقا بازارهایی هستند که درصد مصرف سیمان آن به نسبت تولید بیشتر است؛ علاوه بر این میانمار و فیلیپین نیز بازارهای خوبی برای صادرات سیمان ایران هستند.

برخی از واحدهای تولیدی نیز به کشور بنگلادش سیمان صادر می کنند، اما با توجه به سهم ۷۰ درصدی عراق، هنوز این کشورها نتوانستند خلأ این ظرفیت را تکمیل کنند. در حال حاضر به مصر و تانزانیا سیمان صادر می شود، اما با توجه به سهم حمل و نقل صادرات سیمان، امکان صادرات به کشورهایی که هزینه حمل و نقل آن زیاد است، وجود ندارد.

البته محمدباقر نوبخت، معاون رییس جمهوری در یکی از صحبت های خود به این نکته اشاره کرده که ۱۰۰۰ میلیارد تومان برای یارانه حمل و نقل ریلی، جاده ای و دریایی اختصاص یافته که در صورت تحقق این امر به سیمانی ها، در جهت گسترش بازارهای صادراتی به سایر کشورها نیز کمک بسیاری خواهد شد. به طور متوسط ۱/۵ تا ۲ درصد رشد تقاضا در جهان افزایش پیدا کرده که عمده آن مربوط به کشورهای آفریقایی است.

بنابراین این رشد فرصت مناسبی برای صادرات سیمان ایران است. در واقع به ازای هر تقاضای جدید ظرفیت تولید افزایش پیدا کرده، امکان اشتغال بیشتر شده و در سایر دستگاه های وابسته به این صنعت نیز رونق ایجاد می شود.

* گسترش صمت